



**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

PROCEDURA VALUTATIVA AI SENSI DELL'ART. 24 COMMA 5 DELLA L. 240/2010 DEL DOTT. LUCA BARRA, RTD B) DEL DIPARTIMENTO DELLE ARTI

VERBALE

Alle ore 9.00 _____ del giorno 26 luglio 2019 _____ i seguenti Professori:

- Prof. Giacomo Manzoli _____ - Professore presso l'Università di _Bologna _____
- Prof. Guglielmo Pescatore _____ - Professore presso l'Università di Bologna _____
- Prof.ssa Valentina Carla Re _____ - Professore presso l'Università degli Studi Link Campus University _____

componenti della Commissione nominata con D.R. n. 1236 del _11/07/2019, si riuniscono avvalendosi degli strumenti telematici di lavoro collegiali, previsti dall'art.8 comma 10 del Regolamento emanato con D.R. 977/2013.

Ognuno dei componenti dichiara di non avere relazioni di parentela ed affinità entro il 4° grado incluso con gli altri commissari e con il candidato che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c.

La Commissione procede alla nomina del Presidente nella persona del Prof. Guglielmo Pescatore _____ e del Segretario nella persona del Prof. _Valentina Carla Re _____ .

La Commissione, esaminati gli atti normativi e regolamentari che disciplinano lo svolgimento delle procedure valutative (Legge 240/2010; D.M. 344/2011; il D.R. 977/2013) prende atto degli standard qualitativi e dei criteri di valutazione delle pubblicazioni stabiliti dal dipartimento.

Nel rispetto dei punteggi massimi previsti, la Commissione dettaglia e specifica i punteggi attribuibili agli elementi appartenenti a ciascuna categoria di standard, come da allegata tabella (allegato 1).

La Commissione definisce inoltre che la valutazione avrà esito positivo qualora il candidato uguagli o superi il punteggio complessivo di 70/100.

La Commissione prende visione della documentazione resa disponibile con modalità telematiche relativa al candidato, dott. Luca Barra, ai fini della valutazione.

I Commissari si impegnano a trattare le pubblicazioni del candidato esclusivamente nell'ambito della presente procedura valutativa.


A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'R' or similar character.

La Commissione avvia la fase di valutazione, compilando la scheda di valutazione allegata al presente verbale (allegato 2).

Al termine della valutazione il candidato ha ottenuto il punteggio di 98/100 e pertanto la Commissione, all'unanimità, specifica che la valutazione ha avuto esito positivo.

Il segretario verbalizzante rilegge il verbale della riunione telematica ai colleghi della Commissione e, alle ore 11.00, la Commissione considera conclusi i lavori. Il presente verbale è integrato dalle dichiarazioni d'adesione e dal documento d'identità fatti pervenire dai singoli componenti della commissione di valutazione.

Il verbale originale, controfirmato dal segretario verbalizzante e corredato delle dichiarazioni di adesione e dai documenti d'identità degli altri commissari, unitamente alla documentazione del candidato ed al materiale d'uso del concorso, è reso al Responsabile del procedimento concorsuale presso l'Ufficio Ricercatori a tempo determinato per la successiva approvazione degli atti.

- Prof.ssa Valentina Carla Re 

Collegato telematicamente Prof. Giacomo Manzoli

Collegato telematicamente Prof. Guglielmo Pescatore



**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

PROCEDURA VALUTATIVA AI SENSI DELL'ART. 24 COMMA 5 DELLA L. 240/2010 DEL
DOTT. LUCA BARRA, RTD B) DEL DIPARTIMENTO DELLE ARTI

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto Prof. Giacomo Manzoli, componente della Commissione Giudicatrice della procedura valutativa sopracitata, dichiara con la presente di aver partecipato, in via telematica, allo svolgimento dei lavori della Commissione giudicatrice e di concordare con il verbale della seduta medesima, redatto a firma del Prof. Valentina Re e che sarà trasmesso all'Ufficio Ricercatori a tempo determinato per i provvedimenti di competenza.

In fede

27/7/2019

Prof. Giacomo Manzoli

PROCEDURA VALUTATIVA AI SENSI DELL'ART. 24 COMMA 5 DELLA L. 240/2010 DEL
DOTT. LUCA BARRA, RTD B) DEL DIPARTIMENTO DELLE ARTI

DICHIARAZIONE

Il/La sottoscritto/a Prof. Guglielmo Pescatore, componente della Commissione Giudicatrice della procedura valutativa sopracitata, dichiara con la presente di aver partecipato, in via telematica, allo svolgimento dei lavori della Commissione giudicatrice e di concordare con il verbale della seduta medesima, redatto a firma della Prof. ssa Valentina Carla Re e che sarà trasmesso all'Ufficio Ricercatori a tempo determinato per i provvedimenti di competenza.

In fede

Data 26/07/2019


Prof _____

Attività didattica - (Punti attribuibili max 35)

ATTIVITÀ	PUNTI 35
<p>Volume e continuità delle attività con particolare riferimento agli insegnamenti e ai moduli di cui si è assunta la responsabilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 insegnamenti negli ultimi tre anni: punti 5 - da 4 a 5 insegnamenti negli ultimi tre anni: punti 10 - più di 5 insegnamenti negli ultimi tre anni : punti 15 	
<p>Didattica integrativa e di servizio agli studenti: Relatore di tesi di laurea triennale o magistrale</p> <ul style="list-style-type: none"> - da 1 a 3 tesi negli ultimi tre anni : fino a punti 5 - da 4 a 5 tesi negli ultimi tre anni: fino a punti 8 - più di 5 tesi negli ultimi tre anni: fino a punti 10 	
<p>Esiti della valutazione da parte degli studenti dei moduli o degli insegnamenti tenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esito positivo circa la presenza, puntualità e soddisfazione per la metà dei questionari conteggiati: fino a punti 5 - Esito positivo circa la presenza, puntualità e soddisfazione per almeno i tre quarti dei questionari conteggiati: fino a punti 8 - Esito positivo circa la presenza, puntualità e soddisfazione per la totalità dei questionari conteggiati: punti 10 	10

Attività di ricerca e pubblicazioni – (Punti attribuibili max 55)

Tabella A - Attività di ricerca

ATTIVITÀ	PUNTI 25
<p>Coordinamento e/o partecipazione a progetti di ricerca, convegni e altre attività censite dall'osservatorio della ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione a progetti di ricerca competitivi: fino a punti 2 	6



- coordinamento di progetti di ricerca competitivi: fino a punti 3	
Conseguimento di premi nazionali e internazionali:	2
- premio nazionale: fino a punti 1	
- premio internazionale: fino a punti 2	
Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste:	5
- partecipazione a comitati editoriali: fino a punti 2	
- direzione di comitati editoriali: fino a punti 3	
Partecipazione in qualità di relatore a convegni di interesse internazionale:	6
- da 1 a 3: fino a punti 2	
- da 3 a 5: fino a punti 4	
- più di 5: fino a punti 6	
Consistenza complessiva della produzione scientifica:	6
- 2 pubblicazioni in cinque anni: fino a punti 2	
- da 3 a 5 pubblicazioni in cinque anni: fino a punti 4	
- più di 5 pubblicazioni in cinque anni: fino a punti 6	

Tabella B - Pubblicazioni

PUBBLICAZIONI	PUNTI 30
monografie	Max 8/cadauna
articoli in rivista o saggi in miscellanea	Max 4/cadauno

Totale punti attività di ricerca e pubblicazioni (tabella A+ tabella B) = 55 (25 + 30)

Attività istituzionali – (Punti attribuibili max 10)

ATTIVITÀ	PUNTI 10
Partecipazione a commissioni o gruppi di lavoro istituiti in seno al Dipartimento, alle Scuole o all'Ateneo:	5
- per ogni commissione o gruppo di lavoro: punti 1	
Coordinamento di iniziative o di manifestazioni promosse dal e nel Dipartimento:	5
- per ogni iniziativa o manifestazione: punti 1	

Allegato 2 - Scheda di valutazione dott. Luca Barra
Attività didattica - (Punti attribuibili max 35)

ATTIVITÀ	PUNTI
<p>Volume e continuità delle attività con particolare riferimento agli insegnamenti e ai moduli di cui si è assunta la responsabilità:</p> <p>Il candidato è stato assunto in data 5 ottobre 2016 e ha continuativamente svolto i seguenti insegnamenti, di cui 4 su 5 pari a 12 CFU: a.a. 2016/2017</p> <p>1) Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU, presso la laurea triennale in DAMS a.a. 2017/2018</p> <p>2) Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU</p> <p>3) Teoria e tecnica dei nuovi media, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS a.a. 2018/2019</p> <p>4) Storia della radio e della televisione (M-Z), di 60 ore e 12 CFU</p> <p>5) Teoria e tecnica dei nuovi media, di 30 ore e 6 CFU, presso la laurea triennale in DAMS</p>	15
<p>Didattica integrativa e di servizio agli studenti:</p> <p>Il candidato è stato relatore delle seguenti tesi di Laurea triennale DAMS:</p> <ul style="list-style-type: none">• "Modern Family" e le nuove famiglie della sitcom• A Netflix Original Study• 'Allegria!' Mike Bongiorno, 'Lascia o raddoppia?' e il quiz delle origini della televisione italiana• Analisi del fenomeno convergenza in Cina• Analisi e sviluppo del ruolo della donna nella serialità televisiva americana contemporanea Sons of Anarchy• Ci vediamo dopo la pubblicità. Sviluppi della pubblicità contemporanea con riferimento alle campagne Barilla, da Carosello ad oggi• Digital PR e nuove strategie di comunicazione per le imprese, fashion brand e music business: il caso Gucci - Baustelle• Doppiaggio e OTT: struttura, percorsi distributivi ed edizione italiana per Netflix	10



<ul style="list-style-type: none"> • Enrico Mentana e la maratona televisiva • Everyone's Waiting – Autopsia del Series Finale di Six Feet Under • FORMATI RADIOFONICI Un confronto tra emittenti italiane e straniere • Gol nella nebbia. Il calcio nella tv di provincia • Il Binge watching. Pratiche spettatoriali su Netflix e la Netflix Binge scale • Il cooking show nella televisione digitale. Scrittura dei programmi, protagonisti e legame con il pubblico • Il dramma in costume: uno studio di caso Il paradiso delle signore • Il fenomeno dello "spoiler" e il caso Game of Thrones • il genere docu-reality, dalla diffusione in Italia all'esportazione di don antonio e chef rubio • Il transmedia storytelling del Marvel Cinematic Universe • Internet e Tre Mondi in Evoluzione • La drag queen nella televisione americana. Il caso di "RuPaul's Drag Race" • La figura femminile nella serialità americana di Netflix • La nuova serialità e il fantasy • La rappresentazione del corpo nella chirurgia dei medical dramas • La rappresentazione del serial killer nella serialità televisiva americana. • La televisione trash. I programmi di Maria De Filippi e l'impatto sui social network • L'animazione televisiva contemporanea tra adulti e ragazzi. I casi Adventure Time, Rick & Morty e Gravity Falls • Le Antieroine nella serialità televisiva americana contemporanea. • Game of Thrones, Sons of Anarchy e Orange is the New Black • Mad Men & the 1960s Il rapporto della pubblicità nello show con gli avvenimenti storici dell'epoca • Mad Men e l'identità di genere. Figure femminili nell'America degli anni Sessanta • Netflix e i concorrenti. • Netflix e il rapporto tra media e minori. Il caso di Tredici • Netflix e le nuove forme di cinema nell'epoca del web • No Hugging, No Learning! 	
---	--



<ul style="list-style-type: none"> • Propagandagram. Lo storytelling politico su Instagram, dalle pratiche iniziali ai profili di Matteo Renzi e Matteo Salvini • Quando la televisione racconta la realtà. Il factual e il caso di Sconosciuti • ROSSO DEXTER. Colore e Fotografia: Innovazioni nella Grande Serialità Televisiva • Ryan Murphy, l'autorialità di un freak che dà voce ai più deboli • Serie tv e terrorismo: the american way • Storia della Rai a Bologna. La biografia professionale di Carlo Valdè • Televisione ind(ependente). La presenza dell'indie musicale nella televisione italiana contemporanea • Transmedia ed Eventi Culturali, il caso Biografilm Festival • Travel communities 2.0. User-generated content e intelligenza collettiva • Tv, censura e canzoni. Musica leggera, cantautori e il controllo della Rai • Universo Dragon Ball. Dal manga all'anime • Uno show sul nulla: Seinfeld. • Westworld - I meccanismi e ragionamenti narrativi della serialità complessa • Westworld: temporalità e narrazione nelle serie televisive contemporanee. • Will & Grace. Il fenomeno del revival nelle serie televisive americane <p>È stato inoltre relatore delle seguenti tesi di Laurea magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "You are Bojack Horseman. And there's no cure for that". L'animazione televisiva per adulti americana contemporanea e il caso Bojack Horseman • Doppiaggio e sottotitolazione. Preferenze e scelte del pubblico • Game of Thrones: Gioco di morte • Gli anni Settanta e l'avvento delle tv private. Lo scenario italiano e il caso di Telelibertà • Il black humor nelle serie tv animate americane per adulti. Il caso Bojack Horseman • Il prodotto culturale televisivo. Analisi della programmazione e 	
--	--



<p>produzione in Rai Cultura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La commercializzazione della tv di intrattenimento in Cina • La distribuzione televisiva non lineare. Dai servizi di catch-up a Netflix e Now Tv • La potenziale infinità di una produzione televisiva. Il caso The Walking Dead • La seconda fama. Nostalgia, legacy e recupero della televisione italiana di fine anni ottanta. • L'animazione per adulti nella televisione statunitense. Il caso di "South Park" • L'autore nella serialità televisiva americana. Il caso Vince Gilligan. • L'evoluzione del drama britannico dal digitale a Netflix. Casi di studio Black Mirror e Peaky Blinders • Lo showrunner sui social media. Serialità americana, convergenza mediale e successo: il caso di "Pretty Little Liars" • Mamma, siamo in Tv! La rappresentazione della famiglia italiana attraverso le fiction di Rai 1 e Canale 5 • Marketing delle serie tv cinesi online • Metatelevisione in serie. La rappresentazione del piccolo schermo nel telefilm americano contemporaneo • Questa (non) è una storia vera. Il noir e Fargo la serie. • Thirteen Reasons Why. L'evoluzione del Teen Drama. • Tra lineare e non lineare. La televisione italiana contemporanea nel caso Mediaset • Transmedia Blogging. Origini, tendenze contemporanee e il caso Clio Make-up 	
<p>Esiti della valutazione da parte degli studenti dei moduli o degli insegnamenti tenuti:</p> <p>Gli esiti dei 3 questionari disponibili ai fini della presente valutazione sono complessivamente ottimi e rispondono agli standard qualitativi stabiliti: le percentuali di risposte positive per i quesiti sulla presenza, puntualità e soddisfazione sono pari o prossime al 100% per ciascuna delle attività formative per ciascun anno accademico.</p>	10
<p><i>Totale punteggio attività didattica</i></p>	35



Attività di ricerca – (Punti attribuibili max 55)

Tabella A - Attività

ATTIVITÀ	PUNTI
<p>Coordinamento e/o partecipazione a progetti di ricerca, convegni e altre attività censite dall'osservatorio della ricerca:</p> <p>Progetti di ricerca.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2019. Bando ISA Topic – Istituto di Studi Avanzati, Università di Bologna “Identità Una, nessuna, centomila”. Progetto “Straniero nella mia nazione? Musica, televisione, populismo e identità nazionale”, insieme a Giacomo Manzoli, Marco Santoro, Marco Solaroli. Finanziato. • Bando PRIN 2017 – Progetto “FACTOR. Forme dell'attorialità mediale contemporanea. Formazione, professionalizzazione, discorsi sociali in Italia (2000-2020)”. Responsabile di unità per l'Università di Bologna. PI Francesco Pirassio, Università di Udine. Approvato. • 2018. Bando Subventions de Développement Savoir (Canada). Progetto “La série télévisée dans tous ses écrans. Enquête sur les formes et les plateformes des séries télévisées contemporaines”, diretto da Marta Boni, Université de Montréal. Collaboratore italiano. Finanziato. • Bando Horizon 2020 Research and Innovation Programme. Progetto “DETECT. Detecting Transcultural Identity in European Popular Crime Narratives”, 2018-2021, finanziato dalla UE (GA no. 770151). PI Monica Dall'Asta Università di Bologna. Componente dell'unità di ricerca locale. • Bando MIBACT/MIUR “Cinema per la scuola. Progetto “Ai margini dei media. La trasformazione delle periferie, degli strumenti e degli sguardi per raccontarle, proposto dall'IS Aldini Valeriani. Finanziato. Consulente scientifico. • Bando Almaidea, Università di Bologna, linea junior. Progetto “Distribuzione, adattamento, circolazione. Un modello industriale e culturale della televisione anglofona in Italia (DAC)”. PI. Finanziato. • Bando Progetti innovativi nell'ambito degli accordi di collaborazione 	<p>6</p>



<p>internazionale, Università di Bologna. Progetto “American reception of contemporary Italian screen culture. Membro del team di ricerca coordinato da Giacomo Manzoli. Finanziato.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bando PRIN 2015 Progetto “Circolazione internazionale del cinema italiano (CinCity)”. Membro del team di ricerca coordinato da Massimo Scaglioni, PI, Università Cattolica. Finanziato. <p>Convegni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2019. Membro del comitato scientifico del convegno “The International Circulation of National Cinemas and Audiovisual Content. The Challenge of Convergence and Multiplatform Distribution in the European Context”, a cura di Emiliano Morraale, Paolo Noto e Massimo Scaglioni, a chiusura del PRIN 2015 CinCity, presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 17-18 settembre 2019 • 2016-2019. Membro del <i>conference committee</i> di NECS – European Network of Cinema and Media Studies (insieme a Marie Aude Baronian, Laura Copier, Sudeep Dasgupta, James Harvey-Davitt, Rahma Khazam, Daniel Kulle, Marta Maciejewska, Raphaelle Moine, Michał Pabiś-Orzeszyna, Paulina Pohl, Mirosław Przyłipiak, Antonio Somaini, Jan Teurlings). • 2017. Partecipazione al comitato scientifico internazionale del convegno “Streaming, BingeWatching & Second Screening: Online Social Television in Perspective”, presso la Boston University, 20-21 aprile 2017. 	
<p>Conseguimento di premi nazionali e internazionali: Nessun premio conseguito</p>	0
<p>Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2019. Membro del comitato di redazione della rivista <i>Studi culturali</i>, Il Mulino, Bologna (direttori: prof. Marco Santoro, prof. Caterina Di Pasquale e Paolo Magaudda). • Dal 2019. Membro del board di <i>Simultanea: Journal of Italian Media and Pop Culture</i> (open access, Indiana University, direttori: prof. Andrea Ciccarelli e Marco Arnaudo). • Dal 2018. Membro del comitato di redazione (2018-2020) della rivista 	5



<p><i>il Mulino</i>, Bologna (direttore: prof. Mario Ricciardi).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2018. Membro dell'advisory board della rivista <i>JAM IT!</i>, rivista dei Graduates dell'AISNA – Associazione Italiana di Studi Nord-Americani (http://aisna-graduates.online/jam-it/). • Dal 2017. Segretario di redazione della rivista digitale <i>SERIES. International Journal of TV Series Narratives</i> • Dal 2016. Membro della redazione della rivista digitale <i>Schermi. Storie e culture del cinema e dei media in Italia</i> • Dal 2016. Membro del comitato direttivo della rivista <i>East of Eden/La Valle dell'Eden. Rivista di Cinema, fotografia, media. Nuova serie.</i> • Dal 2017. Direzione della collana "SuperTele" di minimum fax, con Fabio Guarnaccia. 	
<p>Partecipazione in qualità di relatore a convegni di interesse internazionale:</p> <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> - "First Steps. Italian Television's Early Years and the Negotiation between National Identity, Europe and the US (1954-58)", in <i>10th ACIS Australasian Centre for Italian Studies Biennial Conference. Navigazioni possibili: Itallies Lost and Found</i>, Victoria University, Wellington, 7-10 febbraio 2019 (comunicazione a distanza). - "Le acquisizioni nella filiera televisiva digitale italiana. Contenuti ready-made globali, mediazioni nazionali e culture professionali in evoluzione", in <i>Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo. Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie</i>, Sapienza Università di Roma, Roma, 21-22 febbraio 2019. - "Scheduling / Releasing Italian Cinema Abroad. Some Issues and Trajectories of Television and Digital Distribution", in <i>Italian Cinema(s) Abroad</i>, The Ohio State University, Columbus, US, 22-23 marzo 2019. - "Che fine ha fatto la sitcom? Formati e modelli distributivi della comedy statunitense contemporanea", in <i>Semiotica e sociosemiotica della serialità postmediale. Giornata di studi</i>, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, 3 maggio 2019. - "Global Circulation, National Mediation(s): The Impact of Netflix on the Acquisition/Dubbing/ Packaging Supply Chain", in <i>International Communication Association (ICA) 69th Annual Conference. Communication</i> 	<p>6</p>



<p><i>beyond Boundaries</i>, Popular Communication, "International Streaming Services: Addressing Next-Phase Research Challenges", Hilton Hotel, Washington DC, US, 24-28 maggio 2019.</p> <p>- "L'eterno ritorno della fiction storica. Modelli produttivi e distributivi nella televisione italiana contemporanea", in <i>È una storia seria(!). Il '900 e la fiction</i>, parte del ciclo <i>Dalla carta ai pixel. La storia raccontata</i>, Fondazione Bruno Kessler, ISIG – Istituto Storico Italo-Germanico e Fondazione Museo Storico del Trentino, Trento, 7 giugno 2019.</p> <p>- "Straniero nella mia nazione? Sanremo, tv, musica e identità (trans)nazional popolare", con G. Manzoli, M. Santoro e M. Solaroli, in <i>Musiche popolari: suoni, immagini, media, discipline</i>, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 11 giugno 2019.</p> <p>- "The Art Side of Overstocking. Italian Art Cinema in Foreign Specialized Streaming Platforms", con P. Noto, in <i>NECS Conference 2019. Structures and Voices: Storytelling in Post-Digital Times</i>, University of Gdańsk, Polonia, 13-15 giugno 2019.</p> <p>- "Il giovane Papa va in America. La tv statunitense, <i>The Young Pope</i> e la nuova fiction italiana all'estero", in <i>Global Frictions 2. Immagini e narrazioni dell'Italia nel contesto globale</i>, DAR, Bologna, 24-25 giugno 2019.</p> <p>- "Ready-Made TV Shows and the Mediations of Italian Industry. The Role of Acquisitions", in <i>The International Association for Media and History (IAMHIST) 27th Biennial Conference. Power and the Media</i>, Northumbria University, Newcastle, 16-18 luglio 2019.</p> <p>2018</p> <p>- "Professional Logics Behind National Mediations. Researching the (Italian) Dubbing Industry and Its Television Counterparts", in <i>Contours et enjeux de l'industrie de la traduction audiovisuelle / Mapping out the Audiovisual Translation Industry</i>, Journée d'études CinEcoSA, Université de Nantes, 6-7 aprile 2018.</p> <p>- "Distribuzione e circolazione internazionale del cinema di Luca Guadagnino. Strategie e modelli", con P. Noto, in <i>AAS. American Association for Italian Studies Conference</i>, Sant'Anna Institute, Sorrento, 14-17 giugno 2018.</p> <p>- Partecipazione con un intervento alla tavola rotonda "Collaborative Research: Constructing Affective Connections, Decolonizing Interactions", in</p>	
--	--




<p>AAS. <i>American Association for Italian Studies Conference</i>, Sant'Anna Institute, Sorrento, 14-17 giugno 2018.</p> <p>- "Online Circulation of the Italian Submissions for the Academy Awards. Patterns and Barriers", con P. Noto, in <i>NECS Conference 2018. Media Tactics and Engagement</i>, University of Amsterdam – Vrije Universiteit Amsterdam, Amsterdam, 27-29 giugno 2018.</p> <p>- "Distribution and Localization Strategies for Foreign Ready-Made TV Shows. An Italian (and Industrial) Perspective", in <i>Critical Studies in Television Conference. State of Play: Television Scholarship in TVIV</i>, Edge Hill University, Ormskirk, UK, 5-7 settembre 2018.</p> <p>- "Un'americana a Roma. I primi passi della televisione italiana, tra identità nazionale, Europa e USA (1954-1961)", invited keynote speech, in <i>XXXIV Congreso de Lengua y Literatura Italianas de la Asociación Docentes e Investigadores de Lengua y Literatura Italianas (ADILLI)</i>, Universitat Nacional de Córdoba, Argentina, 20-22 settembre 2018.</p> <p>- "Rivoluzione nella tradizione. Linguaggi e modelli produttivi della fiction tv italiana contemporanea" invited keynote speech, in <i>XXXIV Congreso de Lengua y Literatura Italianas de la Asociación Docentes e Investigadores de Lengua y Literatura Italianas (ADILLI)</i>, Universitat Nacional de Córdoba, Argentina, 20-22 settembre 2018.</p> <p>- "La storia sullo sfondo, la storia nel suo farsi. La situation comedy americana tra nostalgia e storiografia banale", in <i>La grande storia e il piccolo schermo. Intorno al period drama: raccontare, interrogare, riscrivere la storia</i>, Università degli Studi dell'Insubria, Varese, 4-5 ottobre 2018.</p> <p>- "Tracce, esasperazioni e tradimenti dell'aggettivo 'felliniano' nella televisione italiana contemporanea", in <i>Felliniano: usi e abusi di un aggettivo</i>, Comune di Rimini – Cineteca di Rimini – Università di Bologna, Campus di Rimini, Cinema Fulgor, Rimini, 24 ottobre 2018.</p> <p>- "The Many British Lives of Italian Contemporary TV Drama", in <i>Watching the Transnational Detectives. Showcasing Identity and Internationalism on British Television</i>, University of Hull – Institute of Modern Languages Research, School of Advanced Study, University of London, 8-9 novembre 2018.</p> <p>2017</p> <p>- "Shaping TV Seriality. Production, Distribution, and the Unstable Borders of</p>	
--	--



<p>Comedy”, invited speaker, in <i>Formes et plateformes de la télévision à l'ère du numérique. Récits, publics et technologies / Television Forms and Platforms in the Digital Age. Narratives, audiences, and technologies</i>, Université de Montréal, LabOTélé, Cinéma-thèque québécoise, Montréal, 17-18 marzo 2017.</p> <p>- “Rewind and Forward. Models of Contemporary Italian TV Fiction”, in AAIS. <i>American Association for Italian Studies and CSIS. Canadian Society for Italian Studies Conference</i>, Ohio State University, Columbus (Ohio), 20-22 aprile 2017.</p> <p>- “Italian Screen Studies. Circulation and Distribution. Italian Film on International Television and Digital Media”, roundtable, in AAIS. <i>American Association for Italian Studies and CSIS. Canadian Society for Italian Studies Conference</i>, Ohio State University, Columbus (Ohio), 20-22 aprile 2017.</p> <p>- “Shaping TV Seriality. Production, Distribution, and the Unstable Borders of Comedy”, in <i>ZoneModa Conference. Sizing. S – M – L – XL. Theory, Body, Fashion, Celebrity, Media, History</i>, Università di Bologna, campus di Rimini, 3-5 maggio 2017.</p> <p>- “La storia non è ancora stata scritta. Immaginari storici e ri-mediazioni televisive in 1992. <i>La serie</i>”, con D. Garofalo, in <i>Prima conferenza nazionale di Public History</i>, IFPH – International Federation for Public History, ALPH – Associazione Italiana di Public History, Università di Bologna, Campus di Ravenna, 5-9 giugno 2017.</p> <p>- “<i>The Young Pope</i> secondo HBO. Produzione, distribuzione e ricezione della serie negli Stati Uniti”, in <i>Ex Nihilo Zero Conference. European Academy of Religion 2017</i>, Fondazione per le scienze religiose, Bologna, 18-22 giugno 2017.</p> <p>- “The Uncertain Borders of Contemporary US TV Sitcom. Production/Distribution Formats and Audience Sensibilities”, in <i>NECS Conference 2017. Sensibilities & The Senses. Media, Bodies, Practices</i>, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, Paris, 29 giugno – 1 luglio 2017.</p> <p>- “Accanto al doppiaggio. Il confezionamento dei contenuti stranieri da parte dell'industria televisiva”, in <i>Festival Internazionale di Doppiaggio “Voci nell'ombra”</i>, Savona, 20-22 ottobre 2017.</p> <p>- “Not So Serious, Not So Serial. Some Challenges of Contemporary Comedy TV Series”, in <i>Aesthetics of Television Series</i>, Universitat Politècnica de València, Campus de Gandia, 2-4 November 2017.</p>	
---	--



<p>- "Il cinema italiano nelle reti televisive e piattaforme digitali statunitensi", con M. Perrotta, in <i>Italian Cinema, Italian Identity: Visual Culture and National Imaginary Between Tradition and Contemporaneity</i>, a cura di S. Parigi, V. Zagarrìo, C. Uva, Università Roma Tre, 28-29 novembre 2017.</p> <p>- "Rhetorics and Reality of a (Potential) Disruption. Netflix's Arrival in Italy vs. Its Impact on the Market", in <i>Distribution is queen. Minacce, opportunità e sfide della cultura on demand</i>, Università Link Campus, Roma, 4 dicembre 2017.</p> <p>2016</p> <p>- "Setting Up Different Temporalities. Broadcasters' Logics and Viewing Practices in Italian Convergent Television", in <i>SCMS. Society of Cinema and Media Studies Annual Conference 2016</i>, Hilton Hotel, Atlanta, 30 marzo-3 aprile 2016.</p> <p>- "Oltre le semplici risate. La politica statunitense nella situation comedy e nella serialità leggera contemporanea", in <i>Da House of Cards alla Casa Bianca. Lo specchio del potere nella serialità televisiva contemporanea</i>, Università Cattolica, Milano, 27 aprile 2016.</p> <p>- "A Different Kind of Connection. Building the Audience Engagement in Contemporary US Sitcoms", in <i>Media Mutations 8. A Cognitive Approach to TV Series</i>, Università di Bologna, 25-26 maggio 2016.</p> <p>- "Palinsesto e programmazione tra broadcasting e non lineare", in <i>La televisione nell'era digitale. Programmi, palinsesti, tecnologie</i>, Unione Culturale Franco Antonicelli, Torino, 31 maggio 2016.</p> <p>- "Convergenze parallele. I broadcaster tra lineare e non lineare", con M. Scaglioni, in <i>Streaming media e cultura on demand. Dalla distribuzione alla circolazione?</i>, Università Ca' Foscari, Venezia, 6-7 giugno 2016.</p> <p>- "Building A Different Audience. Industry Strategies and Viewers Responses to Sky Italia Premium TV Fictions", con M. Scaglioni, in <i>Italy and Its Audiences: 1945 To The Present</i>, Oxford Brookes University, 7-8 luglio 2016.</p> <p>- "Shaping Connections through Premium TV Fiction. Sky Italia Circulation Strategies for <i>Romanzo criminale, Gomorrah</i> and <i>1992</i>", con M. Scaglioni, in <i>NECS Conference 2016. In/between. Cultures of Connectivity</i>, ZeM – Brandenburgisches Zentrum für Medienwissenschaften, Postdam, 26-30 luglio 2016.</p>	
---	--



<ul style="list-style-type: none"> - "Risate elettorali. La campagna elettorale e la politica Usa negli spazi comici della televisione americana", in <i>Risate elettorali</i>, Polo del Novecento, Unione Culturale Franco Antonicelli, Torino, 3 novembre 2016. - "On Demand Isn't Built in a Day. Hype, Promotion, and the Difficult Challenges of Netflix's Arrival in Italy", in <i>ECREA 2016 Conference. Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures</i>, Charles University, Prague, 9-12 novembre 2016. - "Least Objectionable Taboos: Controversial Humour and the Logics of National and Global Television", seminario presso il Dipartimento di Traduzione e Interpretariato, Università di Bologna, sede di Forlì, 29 novembre 2016. 	
<p>2015</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Production Strategies and Audience Practices in the Convergent Media Landscape", con M. Scaglioni, in <i>The Future of Audiovisual Media Services in Europe</i>, LSE Media Policy Project – CEPS. Centre for European Policy Studies, Bruxelles, 5 febbraio 2015. - "Scheduling, a Hidden Profession. Evolving TV Programming Practices into Italian digital scenario", in <i>New Directions in Film and Television Production Studies</i>, UWE – University of West England, Bristol, UK, 14-15 aprile 2015. - "Le professioni della comunicazione. Le sfide del digitale, le nuove competenze, i profili emergenti nel mercato del lavoro", con R. Eugeni e D. Milesi, Università Cattolica, Brescia, 23 aprile 2015. - "Zombie inglesi. <i>Dead Set</i> e dintorni, tra humour e meta-tv", in <i>Zombie Politics. The Walking Dead e altri mostri fra immaginario mediale e allegorie della politica</i>, Università Cattolica, Milano, 28 aprile 2015. - "History Repeating. Archives as a Connection between TV and Media History", con M. Scaglioni, in <i>NECS Conference 2015. Archives off/for the Future</i>, Łódź University, Polonia, 18-20 giugno 2015. - "National Mediation at Work. The Italian Life of US Ready-Made TV: Processes And Challenges", in <i>TV in the Age of Transnationalization and Transmedialization</i>, Media Across Borders – ECREA Conference, University of Roehampton, London, 22-23 giugno 2015. - "A Serialization Machine: Practices of Television Scheduling in a Digital Scenario", in <i>Media Change. Serialization Landscapes. Series and Serialization</i> 	

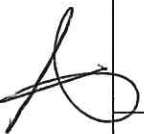


<p><i>from Literature to the Web</i>, Università di Urbino Carlo Bo, Urbino, 8-9 luglio 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Attraverso i palinsesti televisivi. Storia distributiva, storia culturale", in <i>La storia contemporanea in Italia oggi: ricerche e tendenze</i>, Cantieri di Storia SISSCO VIII – Società Italia per lo Studio della Storia Contemporanea, Università della Tuscia, Viterbo, 14-16 settembre 2015. - "The Challenge of Television History. Trajectories, Sources and Research Paths inside Media Studies", in <i>Bridges and Boundaries. Theories, Concepts and Sources in Communication History</i>, ECREA Communication History Conference, University of Warwick – Palazzo Pesaro Papafava, Venezia, 16-18 settembre 2015. - "A Television Masterpiece? Rome, Open City and Italian Broadcasting", con P. Noto, in <i>Rome, Open City. Examining the Legacy after Seventy Years</i>, University of Warwick, Coventry, 12-13 novembre 2015. - "I film nei palinsesti italiani. Appunti per una storia televisiva del neorealismo", con P. Noto, in <i>Intorno al Neorealismo. Voci, contesti, linguaggi e culture dell'Italia del dopoguerra</i>, Università di Torino – Museo Nazionale del Cinema, 1-3 dicembre 2015. - "Ecosistemi da ridere. Specificità narrative, produttive e distributive della serialità comedy", in <i>Ecosistemi narrativi e racconti seriali. Lo stato della ricerca in Italia</i>, workshop, Università di Bologna, 4 dicembre 2015. - "Di necessità virtù. Talk show politici e logiche televisive", con M. Scaglioni, in <i>La comunicazione come risorsa democratica</i>, convegno annuale di AssoComPol – Associazione di Comunicazione Politica, Università di Salerno, 10-12 dicembre 2015. 	
<p>Consistenza complessiva della produzione scientifica: Negli ultimi cinque anni il candidato ha prodotto complessivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 monografia; - 28 saggi in volumi miscelanei; - 19 articoli in rivista con peer review. 	
<i>Totale punti</i>	23

Tabella B – Criteri di valutazione delle pubblicazioni



PUBBLICAZIONI (2016-2019)	Apporto del candidato nei lavori in collaborazione	Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza	Congruenza	Rilevanza scientifica della collocazione editoriale	punti
"Contemporary Circulation of Italian Cinema across US Television and Digital Platforms. Methods, Limits, Main Paths", con Marta Perrotta, in <i>Comunicazioni sociali</i> , 40(3), 2018, pp. 384-394.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata	4
"«La storia non è ancora stata scritta». Immaginari storici e ri-mediazioni televisive in 1992/1993. <i>La serie</i> ", con D. Garofalo, in <i>Storia e problemi contemporanei</i> , 76, 2018, pp. 53-68.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata	3
"Chuck Tryon intervistato da Luca Barra", in <i>il Mulino</i> , 67(498) 4/2018, pp. 676-683.		buona	100%	elevata	2
"Il fallimento nella televisione, il fallimento della televisione", in <i>Nuovi argomenti</i> , 83, ottobre-dicembre 2018, pp. 18-24.		elevata	100%	elevata	3
"Paratexts, Italian style: The Promotional Cultures of Italian Commercial and Pay Television Broadcasters", con M. Scaglioni, in <i>Critical Studies in Television</i> , 12(2), 2017, pp. 156-173.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata	4
"Il vento sferza forte sulla linea del confine. Il medium come frontiera e il caso della televisione", con P. Ortoleva, in <i>Fata Morgana</i> , 33 (Medium), 2017, pp. 17-35.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata	4
"On Demand Isn't Built in a Day: Promotional Rhetoric and the Challenges of Netflix's Arrival in Italy", in <i>Cinéma&Cie. International Film Studies Journal</i> , 17(29), 2017, pp. 19-32.		elevata	100%	elevata	4
"Cinema multiforme. Pratiche di consumo e strategie di offerta del film in televisione e nello scenario convergente", con M. Scaglioni, in <i>Sociologia della comunicazione</i> , 53, 2017, pp. 9-24.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata	3
"Zombie televisivi. Politiche della rappresentazione e sistema dei media", con M. Scaglioni, in <i>Rivista di politica</i> , 2, aprile-giugno, 2017, pp. 191-202.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata	3
"L'impacchettamento televisivo del film. Processi e logiche di acquisizione e messa in onda", in <i>Quaderni del CSCI. Rivista annuale di cinema italiano</i> , 13, 2017, pp. 228-235.		elevata	100%	elevata	3
"One Story, Two Media. Strategies and Intended Audiences in Italian Productions for Cinema and Television", con M. Scaglioni, in	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata	4



Comunicazioni sociali, 38(3), 2016, pp. 412-425.								
"Ritorno alla realtà televisiva. Influenze e riappropriazioni tra webserie e tv", con D. Garofalo, in <i>Imago. Studi di cinema e media</i> , 6(1), 2016, pp. 31-47.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata		4		
"Di necessità virtù. Talk show politici e logiche televisive", con M. Scaglioni, in <i>Problemi dell'informazione</i> , 41(3), 2016, pp. 541-563.	Chiaramente individuato	elevata	100%	Elevata		3		
"1.8: Elections, Camorra Style ('La scheda bianca', Claudio Cupellini)", in <i>The Italianist</i> , 36(2), 2016, pp. 328-333. DOI: 10.1080/02614340.2016.1176697.		elevata	100%	elevata		3		
"Andata e ritorno. Percorsi del pubblico tra Tv e webserie", con M. Scaglioni, in <i>Emerging Series Journal</i> , 4, 2016, pp. 28-39.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata		3		
"Shaping US Television Comedy Series (and the Entire Genre). Sizes, Formats and Distribution Models", in A. Mascio, R. Menarini, S. Segre Reinach, I. Tolic (a cura di), <i>The Size Effect: A Journey into Design, Fashion and Media</i> , Mimesis International, Milano-Udine 2019.								
"Sotto, dietro e attorno ai programmi. Verso una storia produttiva e distributiva della televisione", in M. Scaglioni (a cura di), <i>Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso</i> , Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 89-96.		elevata	100%	elevata		2		
"La storia che si ripete. Alcune note sugli archivi della televisione", in M. Scaglioni (a cura di), <i>Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso</i> , Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 115-121.		elevata	100%	elevata		2		
"Quid pro quo. Le serie tv, il territorio e il "problema" Gomorra", con M. Cucco, in T. Graziano, E. Nicosia (a cura di), <i>Geo-fiction. Il volto televisivo del Belpaese. Casi di studio a confronto</i> , Aracne, Roma 2018, pp. 133-143.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata		2		
"Prefazione. Alcuni strumenti per capire il mondo e i media", in L. Ouelletto, J. Gray (a cura di), <i>Parole chiave per i media studies</i> , minimum fax, Roma 2018, pp. 5-10.		elevata	100%	elevata		2		
"Prefazione. Contenuti (e professionisti) tra marketing e creatività", in P. Grainge, C. Johnson, <i>Industrie della promozione e schermi digitali</i> , minimum fax, Roma 2018, pp. 5-10.		elevata	100%	elevata		2		



<p>"Tra 'orribile pubblicità' e attenzione globale. <i>Gomorra – La serie</i> e il rapporto problematico con il territorio", con M. Cucco, in M. Guerra, S. Martin, S. Rimini (a cura di), <i>Universo Gomorra. Da libro a film, da film a serie</i>, Mimesis, Milano-Udine 2018, pp. 67-80.</p>	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata	3
<p>"I percorsi della convergenza mediale italiana. Definizioni e traiettorie", in A. Grasso (a cura di), <i>Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)</i>, Vita e Pensiero, Milano 2017, pp. 21-29.</p>		elevata	100%	elevata	2
<p>"Una televisione da ridere. Le 'scuole' della comicità", in A. Grasso (a cura di), <i>Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)</i>, Vita e Pensiero, Milano 2017, pp. 91-95.</p>		elevata	100%	elevata	2
<p>"Postfazione. La complessità della televisione e quella della sua analisi", in J. Mittell, <i>Complex TV. Teoria e tecnica dello storytelling delle serie tv</i>, minimum fax, Roma 2017, pp. 573-581.</p>		elevata	100%	elevata	2
<p>"Un altro genere di celebrità. Appunti sul divismo nella fiction televisiva", in P. Armocida, A. Minuz (a cura di), <i>L'attore nel cinema italiano contemporaneo</i>, Marsilio, Roma 2017, pp. 71-78.</p>		elevata	100%	elevata	3
<p>"Convergenze parallele. I broadcaster tra lineare e non lineare", con M. Scaglioni, in V. Re (a cura di), <i>Streaming media. Distribuzione, circolazione, accesso</i>, Mimesis, Milano-Udine 2017, pp. 31-47.</p>	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata	3
<p>"Il ruolo della televisione nel sostegno al cinema italiano", con M. Scaglioni, in M. Cucco, G. Manzoli (a cura di), <i>Il cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo</i>, il Mulino, Bologna 2017, pp. 85-125.</p>	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata	4
<p>"Prefazione. Rivoluzioni, tentativi e fallimenti: una cultura audiovisiva digitale in progress", in C. Tryon, <i>Cultura on demand. Distribuzione digitale e futuro dei film</i>, minimum fax, Roma 2017, pp. 5-12.</p>		elevata	100%	elevata	2
<p>"L'approccio produttivo e distributivo", in M. Scaglioni e A. Sgardini (a cura di), <i>La televisione. Modelli teorici e percorsi di analisi</i>, Carocci, Roma 2017, pp. 65-77.</p>		elevata	100%	elevata	3
<p>"Il palinsesto e le tecniche di programmazione", in M. Scaglioni e A. Sgardini (a cura di), <i>La televisione. Modelli teorici e percorsi di</i></p>		elevata	100%	elevata	3



<i>analisi</i> , Carocci, Roma 2017, pp. 133-146.						
"La promozione on air", con M. Scaglioni, in M. Scaglioni e A. Sfardini (a cura di), <i>La televisione. Modelli teorici e percorsi di analisi</i> , Carocci, Roma 2017, pp. 201-213.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata		2
"Blurred Lines, Distinct Forces: The Evolving Practices of Italian TV Audiences in a Convergent Scenario", con M. Scaglioni, in S. Sparvero, C. Peil, G. Balbi (eds.), <i>Media Convergence and Deconvergence</i> , Palgrave, London 2017, pp. 75-91.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata		4
"Collocare Roma città aperta in palinsesto. Film neorealisti nella programmazione della televisione italiana", con P. Noto, in G. Carluccio, E. Morreale, M.P. Pierini (a cura di), <i>Intorno al neorealismo</i> , Scalpenti, Milano 2017, pp. 242-253.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata		3
"Postfazione. Il format, le sue molte dimensioni e lo specifico della tv", in J.K. Chalaby, <i>L'era dei format. La svolta radicale dell'intrattenimento televisivo</i> , minimum fax, Roma 2017, pp. 355-364.						2
"The Italian Way to Teletext. The History, Structure and Role of Teletext Rai", con G. Balbi, in H. Moe and H. Van den Bulck (eds.), <i>Teletext in Europe. From the Analogue to the Digital Era</i> , Nordicom, Göteborg 2016, pp. 205-226.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata		3
"Dietro lo schermo, dentro la scatola. Radici e prospettive della ricerca sulla produzione e distribuzione televisiva in Italia", in L. Barra, T. Bonini e S. Splendore (a cura di), <i>Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia</i> , Unicopli, Milano 2016, pp. 43-61.		elevata	100%	elevata		4
"Studiare le culture della produzione", con T. Bonini e S. Splendore, in L. Barra, T. Bonini e S. Splendore (a cura di), <i>Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia</i> , Unicopli, Milano 2016, pp. 7-28.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata		2
"La Pyramide de la convergence. Une Carte des pratiques de vision de la télévision numérique contemporaine", con M. Scaglioni, in J. Châteauevert, G. Delavaud (eds.), <i>D'un écran à l'autre. Les Mutations du spectateur</i> , L'Harmattan, Paris 2016, pp. 515-529.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata		3
"Taboo Comedy on Television. Issues and Themes", con C. Bucaria, in C. Bucaria, L. Barra (a cura di), <i>Taboo Comedy. Television and Controversial Humour</i> , Palgrave Macmillan, London 2016, pp. 1-18.	Chiaramente individuato	elevata	100%	elevata		2



Totale punti (tabella A+ tabella B) = 53 (30 + 23)

Attività istituzionali – (Punti attribuibili max 10)

ATTIVITÀ	PUNTI
<p>Incarichi di Ateneo (aver fatto parte di Commissioni dipartimentali o di Commissioni di lavoro in senso ai singoli corsi di laurea):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2018 - Componente eletto della giunta e rappresentante dei ricercatori del Dipartimento delle Arti • Dal 2018 - Delegato del direttore prof. Giacomo Manzoli alla Comunicazione, Dipartimento delle Arti • Dal 2018 – Componente del comitato scientifico del DAMSLab, Dipartimento delle Arti • 2016-2018 - Componente della commissione Ricerca e Sua-RD del Dipartimento delle Arti • Dal 2016 - Componente della commissione Sito web del Corso di laurea in DAMS 	5
<p>Coordinamento di iniziative o di manifestazioni di Ateneo o del Dipartimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2019. Direzione della II edizione della Summer School Mediating Italy in a Global Culture. • 2019. Organizzazione e curatela (con Paolo Noto) del convegno internazionale “From Waste to Asset. Making Sense of Italian Film and Television Production in the Digital Era”, Università di Bologna, 20-21 giugno 2019. • 2019. Organizzazione e curatela (con Silvia Grandi e Fabiola Naldi) della giornata di studi “VHS+ 1995-2000. Video e televisione tra analogico e digitale”, Università di Bologna e MAMbo – Museo d’Arte Moderna di Bologna, 14 febbraio 2019. • 2018. Direzione della I edizione della Summer School Mediating Italy in a Global Culture. • 2018. Organizzazione, curatela (con Paola Brembilla e Liz Evans) e 	5

<p>partecipazione allo <i>steering committee</i> del convegno internazionale "Media Mutations 10. The 'tainment' Effect. Cultures and Logics of Entertainment across Audiovisual and Digital Media", Università di Bologna, 21-22 maggio 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018. Membro del comitato scientifico del convegno "Taboo and the Media – TaCo2018", presso l'Università di Bologna, Campus di Forlì, Bertinoro, 20-22 settembre 2018. • 2017. Organizzazione, curatela (con Paola Brembilla e Andrea Esser, in collaborazione con il network Media Across Borders e la Television Studies section di ECREA) e partecipazione allo <i>steering committee</i> del convegno internazionale "Media Mutations 9. The Format Factor. Television Shows, Brands and Properties in the Global Television Scenario", Università di Bologna, 23-24 maggio 2017. 	
<i>Totale punti</i>	10

Somma dei punteggi attribuiti dalla Commissione al candidato 98/100 punti

